

Nota de imprensa

Eurofred da mais um passo em direcção á eficiencia

13 de março de 2015

A empresa renova a sua imagem corporativa, dando um passo em direcção a eficiência e excelência de serviço através de um logotipo moderno que transmite uma empresa global mais forte.

A nova identidade corporativa continua a reflectir os valores que caracterizam a EUROFRED (profissionalismo, solidez e coerência). A empresa também estreia uma *baseline*, que acompanha o logotipo e corresponde à nossa filosofia: "Being Efficient". Esta eficiência também se reflete nos seus produtos, na forma de trabalhar da sua equipa e no seu compromisso com o meio ambiente e sustentabilidade.



Segundo um comunicado da própria empresa, a EUROFRED quer aproximar-se dos seus clientes, através de uma nova linha visual que agrupa as nossas diferentes áreas de negócios: climatização, ar condicionado industrial, aquecimento, HORECO, peças e serviços.



Como líderes no sector de ar condicionado, refrigeração e equipamentos Horeco, continuará a responder às necessidades dos profissionais e das suas empresas com uma proposta abrangente de produtos e serviços adequados a cada perfil de cliente e cada tipologia de empresa.

A Eurofred convida-te a descobrir a sua nova imagem de marca em www.eurofred.es

Para mais informações:
Departamento de Comunicación
comunicacion@eurofred.com
93 419 97 97